

РУССКИЙ ЯЗЫК В ОТОБРАЖЕНИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ¹

О.Б. Януш,

Казанский государственный энергетический университет, доцент

E-mail: yanush_ob@yahoo.com

Аннотация: статья посвящена отображению русского языка в средствах массовой информации. Автор фокусируется на проблеме положения русского языка в странах ближнего зарубежья. Предметом анализа выступили соответствующие рубрики информационного агентства «Regnum» и периодического издания «Российская газета». Цель исследования – определить объемы и сюжеты публикаций в двух упомянутых изданиях.

Ключевые слова: русский язык, статус языка, референдум в Латвии, закон о языках на Украине.

Summary: the article is devoted to the theme of the Russian language in the media. The author focuses on the problem of the position of the Russian language in the near abroad countries. The subject of the analysis are the appropriate headings of the news agency «Regnum» and periodicals “Rossiyskaya gazeta”. The purpose of the study – to determine the scope and subjects of publications in these two editions.

Keywords: Russian language, language status, referendum in Latvia, the law on languages in Ukraine.

Тема русского языка является одной из самых освещаемых в российских средствах массовой информации. Так, к примеру, в 2012 г. в центральной прессе встречается 29 170 упоминаний словосочетания «русский язык», в региональной – 38 972, в центральных Интернет-изданиях – 82 568, в региональных Интернет-изданиях – 71 096 упоминаний². Освещение языковых ситуаций в постсоветских странах, положения русского языка и русскоязычного населения стало постоянной рубрикой на сайтах многих информационных агентств. За 2003-2014 гг. на сайте информационного агентства «Regnum» в сюжете «Русский язык в ближнем зарубежье» представлено более 3,5 тысяч новостей преимущественно в негативной тональности.

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке Совета по грантам Президента РФ, проект № МК-4097.2014.6 «Пространство русского языка: уровни, участники, политические факторы».

² Данные получены с помощью запроса в информационной системе «Интегрум».

**Освещение проблематики русского языка
в центральных СМИ (2012-й г.)¹**

Название издания	Количество публикаций
«АиФ-Москва»	95
«Известия»	147
«Литературная газета»	165
«Московская правда»	166
«Московские новости»	354
«Независимая газета»	325
«Комсомольская правда»	278
«Парламентская газета»	79

В 2012 г. на официальном сайте информационного агентства «Regnum» было размещено 539 сюжетов о русском языке (См.: Диаграмма 1) [1]. Внимание корреспондентов агентства уделялось дням русской словесности в Армении и Таджикистане, проведению семинаров по русскому языку, процессу перевода казахского языка на латиницу, переименованию топонимов, поступлению книг на русском языке и т.д. Наибольшее количество материалов посвящено обсуждению законопроекта о языках на Украине и референдуму о государственном статусе русского языка в Латвии, который состоялся в феврале 2012 г. Повышенное внимание СМИ к этому событию объясняется в том числе и тем, что в случае получения статуса государственного или официального в Латвии, русский язык был бы практически автоматом включен в список официальных языков Европейского Союза.

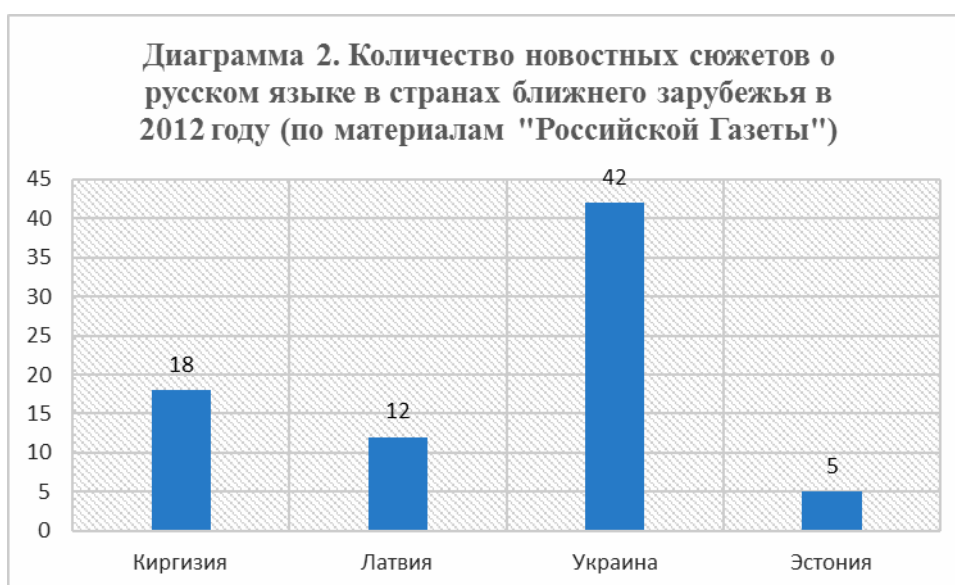


¹ Таблица составлена по результатам запроса, выполненного с помощью информационной системы «Интегрум».

По мнению медиаэкспертов С. Крука (профессора, эксперта по коммуникациям, преподавателя Рижского университета им. Страдыня) и А. Рожукалне (доцента, председателя Латвийской ассоциации журналистов, руководителя программы «Журналистика и мультимедийная коммуникация» в Рижском университете им. Страдыня), «латвийские порталы, радиостанции и телеканалы перед референдумом показали себя далеко не с лучшей стороны, открыто агитируя “за” или “против” двуязычия в стране» [2]. Они же отмечают «практически полное отсутствие качественной аналитической журналистики... СМИ попались на удочку политического дискурса» [2]. Главная проблема латвийских СМИ – в неконтролируемом воспроизводстве высказываний политиков. Весь новостной поток строился только на эмоциональных высказываниях.

Результаты референдума убедительно продемонстрировали крайнюю политизированность вопроса о статусе русского языка. Он не получил статус государственного: против этого проголосовало 74,8% граждан, принявших участие в голосовании. В то же время изменился смысл референдума. Он стал референдумом протеста русского меньшинства против дискриминационной политики властей Латвии. За русский язык проголосовало 24,88% (273 347 человек) – максимум, который можно было набрать среди русских и русскоязычных жителей республики, имеющих право голоса [3].

Менее репрезентативно выглядит рубрика «Российской газеты» «Русский язык на постсоветском пространстве» [4]. В 2012 году в ней представлено 77 новостей (См.: Диаграмма 2). Наибольшее количество сюжетов в этом издании посвящено законопроекту о языках на Украине (42 материала).



Закон «Об основах государственной языковой политики» № 5029-VI, известный как «закон о языках» или «закон Колесниченко-Кивалова» был принят в первом чтении Верховной радой 5 июня 2012 г. 234 голосами «за». Во втором чтении и в целом – 3 июля 2012 г. 248 голосами. Закон о языках вступил в силу 8 августа 2012 г. и был отменен Верховной Радой 23 февраля 2014 г.

На основании Закона о языках в августе 2012 г. русский язык был объявлен региональным на территории: Одесской, Запорожской, Донецкой, Луганской, Днепропетровской, Херсонской, Харьковской, Николаевской областей Украины. Городской совет Севастополя 16 августа 2012 г. присвоил статус регионального русскому языку.

Мониторинг средств массовой информации позволяет отслеживать процессы, происходящие с русским языком в странах ближнего зарубежья. Анализ проблематики в двух и более изданиях дает возможность получить более объективную и репрезентативную картину.

ЛИТЕРАТУРА

1. Русский язык в ближнем зарубежье. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://www.regnum.ru/dossier/309.html> (режим доступа – свободный).
2. Дунда А. Почему СМИ занимаются пропагандой? // Телеграф. Ежедневная газета Латвии. 2012. 24 февр.
3. Александров М.В. Латвия на пути к межнациональному конфликту: анализ итогов референдума о статусе русского языка. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://www.zdvina.org/stati/latviya-na-puti-k-mezhnacziionalnomu-konfliktu-analiz-itogov-referenduma-o-statuse-russkogo-yazyka.html> (режим доступа – свободный).
4. Русский язык на постсоветском пространстве. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://www.rg.ru/sujet/4567/index.html> (режим доступа – свободный).

ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ТЕМАТИКИ В ИНТЕРНЕТЕ

И.З. Ярулин,

Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск), студент
E-mail: rock007@mail.ru

Аннотация: в данной статье автор рассматривает особенности автомобильных видеообзоров, выделяет основные составляющие популярности видеообзора. В качестве эмпирической базы выступают материалы популярных российских видеоблогеров.

Ключевые слова: видеоблог, автомобильный видеообзор, блогер, «YouTube», автомобильная журналистика.

Summary: in the article the author analyzes different features of car video reviews, highlights the basic components of the popularity of video review. As the empirical base materials became video review of popular Russian bloggers.

Keywords: video blog, car video review, blogger, «YouTube», automotive journalism.